



BELEIDSPLAN 2016

STICHTING BEST PRACTICE PRICE FOUNDATION

Best Practice Price Foundation
Van Slichtenhorststraat 65, 6524 JK
Tel: +31 6 18 85 20 22
Website: www.bpprice.org

Inhoud

1.	INLEIDING	2
2.	ORGANISATIE-STRUCTUUR	3
3.	ACTIVITEITEN VAN BESTUUR	3
4.	FINANCIEN	4
	Vergoeding bestuursleden.....	4
	Externe controle.....	4
5.	FINANCIERING EN SCHENKINGSBUDGET	4
6.	VERMOGENS-BEHEER	4
7.	BIJLAGEN	4
	CONTACTINFORMATIE	5
	ORGANISATIEGEGEVENS	5

1. INLEIDING

Stichting Best Practice Price Foundation (BPP) is een not-for-profit organisatie die het algemeen nut beoogt en de reden waarom BPP dat wil doen, beschrijven we hieronder.

De markt, op basis van private kosten en baten, is niet perfect. Externaliteiten zijn uitgesloten van de markt, niet alle elementen van de productieketen hebben een prijs en het ontbreekt actoren in de markt aan duidelijke informatie. Vanwege het gebrek aan goede informatie baseren producenten, consumenten, overheden en marktpartijen hun beslissingen vooral op de marktprijs en kwaliteit, met als gevolg, het negeren van maatschappelijke kosten door de markt. Daarbij zien we de maatschappelijke kosten als de som van private kosten en de kosten van externaliteiten.

De BPP kwantificeert en communiceert de maatschappelijke kosten. En berekent de kosten van de beste praktijken, de Best Practice Price (BPP) op sociaal, ecologisch en economisch vlak van productie, consumptie en afvalverwerking. De ratio tussen de marktprijs en de BPP, de Best Practice Ratio (BP-Ratio), geeft in procenten weer, hoever het product af staat van een duurzaam product, duurzame consumptie of recycling.

Met de BP-Ratio op de factuur en op het prijskaartje van producten concurreert een product niet alleen op prijs en kwaliteit, maar ook op duurzaamheid. Producenten berekenen hun Best Practice Price aan de hand van de BPP van aangekochte producten plus de BPP van toegevoegde productiefactoren.

Ontbrekende data in de keten wordt verstrekt door de stichting BPP. Het voortschrijdend totaal van de BPP gedurende de waardeketen richt zich in eerste instantie op de productiefactoren arbeid, land en natuurlijke grondstoffen die de belangrijkste externaliteiten veroorzaken.

Waarom uniek?

De BP-ratio is een alles omvattende indicator voor duurzaamheid die in elk stadium van de productieketen kan worden gebruikt voor producenten en consumenten. De maatschappelijke kosten komen daarbij naast prijs en kwaliteit als besliscriterium in het marktmechanisme, zónder de marktwerking te verstoren. BPP bepaalt de beste praktijk op wetenschappelijke basis én de normen en waarden uit de maatschappij waarbij dus geografische, sociaal-culturele verschillen worden meegewogen.

Kerncompetenties

- BPP heeft een open-source onderzoeks-infrastructuur.
- Wij verbinden ons via een informatie-infrastructuur aan de maatschappij om normen en waarden te weerspiegelen.
- Wij ontwikkelen wetenschappelijke modellen gekoppeld aan de samenleving.

Context van het probleem / het bestaansrecht van BPP

Producenten, consumenten, overheden en marktpartijen hebben onvoldoende informatie om op basis van hun normen en waarden te kunnen besluiten om iets te kopen. Niet alle goederen zijn uitgedrukt in private kosten en het ontbreekt in de markt aan informatie over de maatschappelijke kosten van productie, consumptie en afdanken van de producten.

Een externaliteit is het voordeel of de schade, veroorzaakt door de productie, het verbruik en/of het afdanken van een product. De markt kent geen waarde toe aan die externaliteiten. De informatie verstrekt door honderden certificaten en keurmerken geeft de beslisser geen eenduidig antwoord.

BPP voorziet in de mogelijkheid om alle externaliteiten te integreren daarbij in acht nemend dat er prioriteit wordt gegeven aan externaliteiten als: arbeid, natuurlijke grondstoffen en emissies.

Visie

Producenten en consumenten kunnen, op basis van de BPP-informatie, evenwichtige keuzes maken en zijn zich daarbij bewust van de maatschappelijke kosten van productie en consumptie, rekening houdend met sociale, ecologische en economische effecten.

Missie

De missie van de BPP Foundation is om gegevens over de maatschappelijke kosten van de primaire productie factoren aan te bieden. Actoren in de productieketen kunnen met BPP de maatschappelijke kosten berekenen.

Ambitie

De ambitie van de stichting is de vermelding van de BPPrice op elk product. BPP is de duurzaamheidsmaatstaf is voor producenten, consumenten en overheden.

Principes

Duurzaamheid is subjectief maar mag daarom geen reden zijn af te zien van kwantificering. BPP ziet het als een uitdaging én als een noodzaak om wetenschappelijk met deze subjectiviteit om te gaan. De BPP Foundation kwantificeert duurzaamheid met het voorzorgsprincipe en waar mogelijk op basis van de preventie kosten of de kosten van de best mogelijke praktijk op basis van de huidige stand van wetenschap en techniek. De principes en het concept van BPP zijn gepubliceerd in de International Journal of Social Quality 2016 5(2). Ze zijn gebaseerd op de Maser Thesis voor de Wageningen Universiteit van Huub Lenders 2014 en de MBA Thesis voor de Royal Agricultural College Cirencester, UK van Huub Lenders 2004. BPP ontwikkelt open source modellen waarbij de waarden van belanghebbenden invloed hebben op de variabelen.

Informatie-infrastructuur (Sustainability Informatie Questionnaire, SIQ)

Duurzaam is een complex begrip, afhankelijk van normen en waarden, sociaal en cultureel bepaald. Dat maakt het onmogelijk om als producent of consument te oordelen over alle facetten. Met de informatie-Infrastructuur (**Sustainability Informatie Questionnaire, SIQ**) worden de normen en waarden van verschillende belanghebbenden onderzocht en gewogen. Daarmee ontstaat er een 'virtuele consensus'.

Onderzoek-infrastructuur (Research Questionnaire, RQ)

Een wereldwijd geaccepteerde standaard voor duurzaamheid kan alleen worden gerealiseerd als het wordt ondersteund door een wereldwijd onderzoekplatform. De BPP onderzoek-infrastructuur faciliteert wetenschappers uit de hele wereld, om een bijdrage te leveren aan het onderzoek.

2. ORGANISATIE-STRUCTUUR

- Voorzitter: Huub Lenders, initiatiefnemer, link naar universiteiten en andere organisaties.
 - Secretaris: Tom van Beurden, bestuurlijke organisatie
 - Penningmeester: Prof. Joost Vogtländer, professor TU-Delft en betrokken bij het project ECO-Costs.
 - Bestuurslid met als portefeuille IT: Wiel Maessen
- De precieze taakverdeling van de bestuursleden wordt de komende tijd nader ingevuld.

3. ACTIVITEITEN VAN BESTUUR

- Het bestuur komt minimaal 2x per jaar samen en hiervan worden notulen en/of een actie- en besluitenlijst opgemaakt.
- De officiële start van de stichting heeft plaats gevonden op 1 januari 2015. In dat jaar is er op 2 september één bijeenkomst geweest en verder hebben er geen activiteiten vanuit de stichting plaatsgevonden.
- Onder bestuursverantwoordelijkheid worden de volgende activiteiten verricht:
 - Het bouwen van een wereldwijd netwerk van alle belanghebbenden.
 - De bouw van een infrastructuur die het mogelijk maakt de databank op te zetten en te vullen.
 - Het zoeken naar mogelijkheden voor onderzoek en het, vervolgens, begeleid laten uitvoeren van onderzoek en het garanderen van de kwaliteit van de data met als doel de database te vullen.
 - Het vinden van financiering (in € en in natura / feitelijke ondersteuning / crowdfunding) voor het bouwen en onderhouden van de onderzoeks- en informatie-infrastructuur.
 - De verworven gelden worden in eerste instantie voor onderzoek ingezet en vervolgens voor verdere werving van gelden en voor organisatorische kosten gebruikt.

4. FINANCIEN

Het bestuur is verantwoordelijk voor een gezond financieel beleid met als bijbehorende taken o.a.:

- Jaarlijks een begroting opstellen;
- Jaarlijks een jaarrekening vaststellen en goedkeuren;
- Beheren van de gelden;
- Besteden van de gelden en het creëren van voorzieningen.

Vergoeding bestuursleden

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurswerkzaamheden.

Externe controle

De jaarrekening wordt samengesteld door een externe accountant.

5. FINANCIERING EN SCHENKINGSBUDGET

- Het beleid voor vermogensopbouw heeft tot doel voldoende financiën te vergaren voor het bekostigen van onderzoek, communicatie, huishoudelijke kosten en evt. onkostenvergoedingen van bestuursleden of leden.
- In eerste instantie wordt dit ondersteund met eigen financiële middelen van de voorzitter c.q. initiatiefnemer, de heer Lenders.
- De verworven gelden en/of bijdragen in natura worden in eerste instantie voor onderzoek ingezet en vervolgens voor verdere werving van gelden en voor organisatorische kosten gebruikt.
- Er is momenteel nog geen zicht op het te verwachten jaarlijks budget voor schenkingen.
- De officiële start van de stichting heeft plaats gevonden op 1 januari 2015. In dat jaar is er op 2 september één bijeenkomst geweest en verder hebben er geen activiteiten vanuit de stichting plaatsgevonden.
- Voor het jaar 2016 wordt verwacht dat er € 25.000 wordt opgehaald. Voor 2017 wordt verwacht dat dit tot € 50.000 zal stijgen.

6. VERMOGENS-BEHEER

Er wordt een bankrekening geopend ten name van BPP bij de Triodos bank. Alleen met toestemming van het bestuur kunnen gelden worden uitgegeven conform de doelstellingen van de stichting. Bestuurders en beleidsbepalers hebben geen meerderheid in de zeggenschap over het vermogen van de instelling. De onafhankelijke besluitvorming is gewaarborgd door het bestuur van minimaal 3 personen met gelijkheid van stemmen.

7. BIJLAGEN

- Contactinformatie
- Organisatiegegevens
- Statuten

CONTACTINFORMATIE

Huub Lenders
Voorzitter
Info@bpprice.org
Tel: +31 6 18 85 20 22

Tom van Beurden
Secretaris
tomvanbeurden@outlook.com

Joost Vogtländer
Penningmeester
Joost@vogtlander.nl

Wiel Maessen
Bestuurslid met portefeuille IT
wiel@forces-nl.org



ORGANISATIEGEGEVENS

Best Practice Price Foundation
Van Slichtenhorststraat 65, 6524 JK
Tel: 0618852022
Website: www.bpprice.org

Logo BPP

